

---

# **MÉTODO DE CONSUMO APARENTE DE ALIMENTOS EN EL HOGAR<sup>1</sup>**

Lic. Ma. Teresa Menchú

## **INTRODUCCIÓN**

La búsqueda de métodos para medir el consumo en una forma rápida y con menos intrusión en los hogares ha sido motivo de muchos estudios. Varios autores han utilizado los gastos familiares en alimentos para medir el consumo y consideran que constituyen una fuente aceptable de datos para determinar indirectamente la situación nutricional de grupos de población (Kain et al., 1983; Harris y Randall, 1987). Sin embargo, las compras familiares de alimentos sólo pueden reflejar los promedios de consumo, siempre que no haya cambios en las reservas y cuando todo lo comprado se destine al consumo de los miembros de la familia (Nelson et al., 1985).

En este sentido, hay que recordar que el comportamiento de las familias hacia los alimentos difiere según su nivel socioeconómico y según el papel que cada alimento juega en el patrón de consumo de la población estudiada. Por lo que se estima que el uso de la compra de alimentos como estimación del consumo puede ser de mayor utilidad en familias con bajos ingresos, donde los desperdicios u otros destinos de los alimentos adquiridos son mínimos (Kain et al., 1985; Menchú et al., 1990, Menchú et al., 1991 Nelson et al, 1985).

Con la inquietud de disponer de un instrumento que permitiera recopilar información sobre consumo de alimentos a nivel del hogar, que pudiera ser usado para la vigilancia de la seguridad alimentaria y nutricional, se diseñó y probó un cuestionario sobre adquisición de alimentos en Costa Rica (López et al., 1989; Castro et al., 1989).

Se pretendía que el instrumento proporcionara información válida para poder conocer la situación de consumo de alimentos a nivel de los hogares, sin tener que recurrir a encuestas complejas, como son las dietéticas. Además, que pudiera ser aplicado por personal no especializado en este tipo de estudios; y que preferiblemente fuera incorporado a encuestas de hogares realizadas periódicamente por los institutos de estadística.

La importancia de que este tipo de estudio constituyera un módulo de las encuestas de hogares, principalmente de las orientadas a conocer las condiciones de vida, se centra en la conveniencia de que la información obtenida pueda ser asociada a otros datos socioeconómicos, que permitan analizar, en forma periódica, la situación de seguridad alimentaria a nivel de los hogares con la finalidad de que dicha información sea útil para la toma de decisiones.

---

<sup>1</sup> Tomado de la revisión del documento sobre Métodos para el Estudio del Consumo de alimentos en Hogares.

El método consiste en evaluar la suficiencia nutricional de la disponibilidad familiar de alimentos en el hogar, a partir de la recopilación de información sobre las cantidades de alimentos básicos usados por el hogar para el periodo de una semana. Así mismo, la inclusión de las razones de no uso de estos alimentos en el periodo estudiado y el costo local de los mismos, son elementos de importancia para la vigilancia de la seguridad alimentaria.

La importancia de incluir el costo de la alimentación radica en conocer la capacidad familiar para acceder a la canasta básica de alimentos. Por otra parte, hay que tomar en cuenta la tendencia hacia la homogenización espacial de la oferta que se está dando, que junto con las estrategias de las empresas alimentarias, están llevando hacia la estructuración de un solo patrón de consumo con diferentes niveles de acceso, expresado en la capacidad de gasto y los ajustes en el hogar.

Esta metodología constituye una buena opción para estimar en forma gruesa y rápida el consumo promedio familiar de alimentos. Es un buen complemento de estudios sobre consumo real, porque da información sobre un periodo más amplio y el costo de la alimentación a nivel local.

Como cualquier otro método, éste tiene algunas limitaciones, es posible que haya sobreestimación del consumo de alimentos cuando se usan como base las compras semanales o mensuales, el sesgo radica principalmente en la dificultad de apreciar las cantidades destinadas exclusivamente a la ingesta de los miembros de la familia (Nelson et al., 1985; Heien et al., 1989).

El uso de datos externos sobre tamaño de las unidades de compra introduce un sesgo sistemático en las cantidades de alimentos, generalmente asociado a la poca precisión en la identificación del alimento y al uso de diversas medidas de compra, que conducen a sesgos en la determinación del contenido de nutrientes. Estos sesgos pueden reducirse al contar con información previa de las costumbres de compra y de consumo en las comunidades estudiadas.

Con facilidad se escapa el registro de las cantidades de alimentos compradas antes del período de estudio y usadas en el mismo, o bien se incluyen las compradas en ese período pero destinadas a otros usos o no consumidas en el mismo periodo (Johnson, 1987). Sin embargo, este tipo de sesgos puede ser reducido con un entrenamiento apropiado a los encuestadores.

Por otra parte, hay que considerar que con este método se ha recopilado solamente información sobre lo usado dentro del hogar, sin embargo considerando que cada vez en los hogares adquieren más alimentos ya preparados, para consumo en el mismo hogar o en el lugar de adquisición, se estima conveniente incluir también este tipo de información en las encuestas de consumo aparente.

---

## PROPÓSITO

Disponer de información confiable y oportuna sobre la situación alimentaria a nivel de los hogares, como base para monitorear la seguridad alimentaria a este nivel, con las siguientes finalidades:

- Conocer el patrón de consumo de alimentos y determinar variaciones en el mismo.
- Determinar las principales razones del no consumo de alimentos básicos.
- Conocer el origen de los alimentos adquiridos por el hogar, inclusive los productos donados cuando la asistencia alimentaria es importante en la población.
- Determinar el costo de la alimentación básica.
- Estimar la calidad nutricional del abastecimiento alimentario del hogar con relación a las necesidades nutricionales de sus miembros.

## DESCRIPCIÓN

La metodología se basa en obtener para cada familia las cantidades de alimentos de mayor consumo **adquiridas** durante una semana; se ha establecido este período por constituir éste un ciclo en el gasto de la mayoría de las familias (Nelson et al., 1985; Harris y Randall, 1987; Menchú et al., 1990).

El método aplicado considera no sólo la compra de alimentos, sino también otras fuentes de adquisición, como son producción y la donación, ya que en el área rural algunos alimentos aún son producidos y porque frecuentemente existen programas estatales o privados de distribución de alimentos.

Además, se registra información sobre la razón del no uso de algunos productos y la frecuencia semanal de consumo de los usados; las razones del no uso se han clasificado en: Escasez en la comunidad, limitaciones económicas de las familias, o falta de costumbre de usarlos. Esta información se considera de importancia para la vigilancia de la seguridad alimentaria, para conocer las razones del no uso de los alimentos básicos.

El procesamiento de los datos reside básicamente en:

*Determinación de las frecuencias.* Frecuencias de uso de cada producto incluido, de las razones de no uso, de la procedencia de los productos (si se ha incluido).

*Conversión a gramos de las cantidades totales de alimentos adquiridas.* Para ello las unidades usuales de compra son convertidas a gramos mediante factores previamente determinados.

*Determinación del contenido energético y de nutrientes de las cantidades adquiridas.* Se calcula con base en datos sobre composición de alimentos.

*Cálculo de las necesidades nutricionales de la familia.* Las necesidades nutricionales de la familia se calculan según las siguientes características de sus miembros: edad, sexo, actividad física en los adultos y condiciones de embarazo o lactancia en las mujeres en edad fértil. Se usan como referencia las recomendaciones dietéticas aplicables a la población objetivo.

*Análisis de los Datos:*

- Frecuencia de los hogares que consumen cada uno de los productos listados. Frecuencia de consumo semanal, en este sentido los alimentos se pueden clasificar en tres categorías de frecuencia semanal:

*Muy frecuentes (6-7 veces),  
frecuentes (3-5 veces), y  
poco frecuentes (<3 veces).*

- Distribución de frecuencias de las razones de no consumo de para cada uno de los productos listados. La información sobre las razones de no uso, junto con los datos de frecuencia semanal de consumo, ayudan a una mejor definición del patrón alimentario familiar.
- Cálculo de la disponibilidad per cápita semanal de cada producto (gramos). Se obtiene de acuerdo al número de miembros del hogar.
- Cálculo de la suficiencia nutricional, en términos de contenido energético de la disponibilidad familiar de alimentos. Se compara el contenido de energía con el requerimiento del grupo+ 10%

*>110% = suficiente,  
95-110% aceptable,  
<95% deficiente*

- Elaboración del patrón de adquisición de alimentos. Proporción de la cantidad disponible de cada alimento básico según la procedencia (producido, comprado, donado, regalado), con relación a la disponibilidad total.
- Estimación del costo de alimentación familiar. Con base en los datos sobre precios locales de alimentos se calcula el costo de la alimentación, el cual puede ser diferenciado según el nivel socioeconómico o área de residencia de las familias.

Los análisis de los datos obtenidos pueden ser múltiples, sin embargo, éstos deben responder principalmente a los objetivos de la encuesta.

## **METODOLOGIA**

El período de referencia es de una semana, la semana anterior a la entrevista. Los aspectos preparativos al estudio comprenden lo siguiente:

1. Identificación de la lista de alimentos de mayor uso. Conviene limitarse a una lista determinada de los productos básicos que conforman el patrón alimentario de la población en estudio. Los alimentos son seleccionados de información de encuestas de ingresos y gastos o de encuestas de consumo de alimentos, se consideran los consumidos por el 25% o más de los hogares.

En algunos caso se hace necesario hacer grupos de alimentos, como es el caso de las carnes de diferentes cortes, frutas y de las hortalizas.

2. Determinación de medidas de compra y equivalencias en gramos. Para cada uno de los productos seleccionados, se debe disponer del peso en gramos de la medida de compra más usual. Es de suma importancia asegurarse que las cantidades de alimentos sean debidamente registradas, pues no siempre los precios son una ayuda para poder estimarlas posteriormente.

La calidad de la información puede reforzarse mediante el registro de las marcas de los alimentos procesados. Así también, es recomendable realizar simultáneamente un estudio a nivel de las comunidades para determinar pesos y medidas, que pudieran ayudar a mejorar la información disponible.

3. Composición química de los productos alimenticios seleccionados. Determinar la composición de macronutrientes para 100 gramos de compra o de las medidas usadas, para cada uno de los productos seleccionados.

4. Preparación del cuestionario.

El cuestionario incluye la siguiente información (ver formato):

- a) La identificación del hogar.
- b) Número de miembros del hogar que comparten los alimentos, clasificados por edad y sexo. Generalmente esta información se encuentra en las otras secciones de la encuesta de hogares.
- c) Uso o no-uso para cada producto listado
- d) Número de días en que se usó cada producto
- e) Razones de no uso
- f) Cantidad total usada en la semana
- g) Origen de los alimentos (opcional)
- h) Precios locales de los alimentos

- i) Percepción de inseguridad alimentaria (opcional)
5. Preparación del plan de análisis
  6. Capacitación de los encuestadores. Como en todas las encuestas, en este tipo de estudios hay que poner especial cuidado en la capacitación de los encuestadores, pues aunque parezca sencillo el cuestionario, es importante que los encuestadores puedan juzgar la veracidad de las cantidades para consumo familiar y lo destinado para otros fines o después del período estudiado (Dowler y Young, 1985).

## INDICADORES DERIVADOS

<b>Acceso físico</b>	Disponibilidad per cápita o por unidad consumidora, de cada producto
	Disponibilidad per cápita versus necesidades mínimas promedio
	Fuente de adquisición
	% de familias que no usan el alimento por no estar disponible en la comunidad
<b>Acceso económico</b>	Estructura del gasto en alimentos
	% del gasto en alimentos al gasto total y/o al ingreso
	% de familias que no usan el alimento por situación económica
<b>Acceso social</b>	% de familias que no usan el alimento por no estar en su patrón
<b>Consumo de alimentos</b>	% de familias que usan cada producto
	Frecuencia de consumo

## EJEMPLO DEL FORMULARIO

¿Usó la semana pasada (diga el nombre de cada alimento) para la comida del hogar? SÍ = 1 NO = 2		SI NO LO USÓ Pregunte: ¿POR QUÉ? 1 = No hay 2 = está caro 3 = No usa	SI LO USÓ, pregunte :			¿Qué cantidad usó?		HAYA USADO O NO los alimentos pregunte el precio en el lugar			
			¿Cuántos días lo usó? Número	¿Cómo lo obtuvo? 1=comprado 2=producido 3=donado 4=prestado						Cantidad	Unidad
1	Frijol						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
2	Arroz						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
3	Tortilla de maíz						___ . ___	Unidades	1 unidad	___ . ___	
4	Maíz en grano						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
5	Harina de maíz						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
6	Pan dulce						___ . ___	Unidades	1 unidad	___ . ___	
7	Pan simple						___ . ___	Unidades	1 unidad	___ . ___	
8	Galletas (toda clase)						___ . ___	Paquete	1 paquete	___ . ___	
9	Pastas (fideo y otros)						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
10	Aceite						___ . ___	Litros	1 litro	___ . ___	
11	Margarina						___ . ___	Botellas	1 botella	___ . ___	
12	Azúcar						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
13	Huevos de gallina						___ . ___	Unidades	1 docena	___ . ___	
14	Leche en polvo						___ . ___	Libra	1 bolsa/t	___ . ___	
15	Leche líquida						___ . ___	Litros	1 litro	___ . ___	
16	Quesos y similares						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
17	Pollo						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
18	Carne de res						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
19	Carne de cerdo						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
20	Bananos /plátanos						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
21	Naranja - cítricos						___ . ___	Unidades	1 unidad	___ . ___	
22	Frutas tropicales)						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
23	Cebolla						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
24	Tomate						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
25	Sopa - deshidratadas						___ . ___	Sobres	1 sobre	___ . ___	
26	Café molido						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	
27	Snacks						___ . ___	Bolsitas	1 bolsa pequeña	___ . ___	
28	Gaseosas						___ . ___	Botella 11/2 lt	1 botella	___ . ___	
29	Sal						___ . ___	Libras	1 libra	___ . ___	